

ТОП-25 МФО с наибольшей аудиторией в социальных сетях по итогу I квартала 2024 года

Место	МФО	Аудитория (подписчиков)*	Динамика за I квартал (%)**	Изменение места за I квартал**
1	WEBBANKIR	201 932	-0,48	Нет
2	Робот Займер	173 783	-0,31	Нет
3	МаниМен	89 049	-3,13	Нет
4	Центрофинанс	83 701	11,17	↑1
5	ДоброЗайм	78 120	-0,21	↓-1
6	GreenMoney	54 939	4,29	Нет
7	Быстроденьги	51 825	1,56	Нет
8	Лайм-Займ	48 792	12,58	↑1
9	еКапуста	43 957	-1,62	↓-1
10	CreditPlus	42 729	0,74	Нет
11	Moneza	39 878	-0,11	Нет
12	МигКредит	24 783	0,38	↑1
13	FastMoney	24 708	-0,11	↓-1
14	Zaymigo	21 740	-0,10	Нет
15	Веб-займ	21 412	14,32	↑1
16	Честное Слово	19 463	0,37	↓-1
17	Kviku	18 050	1,09	Нет
18	Ezaem	17 726	-0,23	Нет
19	Джой мани	17 325	6,05	Нет
20	АДеньги	15 889	1,97	↑1
21	СМСФинанс	15 626	-0,24	↓-1
22	Деньги сразу	15 053	7,81	↑2
23	Взаимодействие	14 654	0,26	↓-1
24	Деньга	14 507	0,19	↓-1
25	ФИНТЕРРА	12 343	2,20	Нет

* Зафиксирована 1 апреля 2024 года

** Относительно данных на 29 декабря 2023 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Опираясь на данные ВКонтакте, Одноклассники, Telegram, YouTube и Дзен.