

ТОП-20 МФО с наибольшим количеством визитов на сайт по итогу IV квартала 2023 года

Место	МФО	Среднемесячная посещаемость (визитов)*	Динамика (%)**	Изменение места**
1	АДеньги	5 975 667	—	—
2	Робот Займер	3 081 000	23,82	↑1
3	MoneyMan	2 784 000	62,21	↑3
4	Credit7	2 660 667	14,40	Нет
5	Веб-займ	2 108 667	14,29	Нет
6	еКапуста	1 979 667	-38,79	↓-4
7	Лайм-Займ	1 910 333	44,50	↑2
8	WEBBANKIR	1 854 667	29,22	Нет
9	До Зарплаты	1 514 000	34,74	↑2
10	Кнопка Деньги	1 262 667	—	—
11	МигКредит	1 228 000	52,15	↑6
12	OneClickMoney	1 181 333	21,78	↑2
13	Надо денег	974 800	-35,67	↓-5
14	Кредиска	925 467	—	—
15	Турбозайм	861 300	-9,81	↑1
16	Деньги сразу	845 433	52,45	↑8
17	Быстроденьги	821 533	-1,35	Нет
18	Кредит Плюс	808 033	37,58	↑5
19	Джой Мани	782 067	70,04	↑7
20	GreenMoney	732 167	92,27	↑14

* В среднем за месяц в IV квартале (июле-сентябре) 2023 года.

** Относительно того же периода (IV квартала) 2022 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Данные собраны в системах: SimilarWeb, SpyMetrics, PR-CY, Be1.