

ТОП-20 МФО с наибольшей аудиторией в социальных сетях по итогу 2023 года

Место	МФО	Аудитория (подписчиков)*	Динамика за IV квартал (%)**	Изменение места за IV квартал**	Динамика за 12 месяцев 2023 года (%)**	Изменение места за 12 месяцев 2023 года**
1	WEBBANKIR	202 898	-0,26	Нет	-1,19	Нет
2	Робот Займер	174 326	-1,90	Нет	17,12	Нет
3	МаниМен	91 930	2,54	Нет	13,44	Нет
4	ДоброЗайм	78 281	-0,08	Нет	0,99	↑1
5	Центрофинанс	75 292	0,61	Нет	4,75	↑1
6	GreenMoney	52 681	7,62	↑1	33,62	↑4
7	Быстроденьги	51 027	0,72	↓-1	-35,36	↓-3
8	eКапуста	44 681	1,54	Нет	12,21	Нет
9	Лайм-Займ	42 877	16,96	↑2	50,58	↑2
10	CreditPlus	42 417	1,73	↓-1	7,33	↓-1
11	Moneza	39 922	-0,21	↓-1	-0,68	↓-4
12	FastMoney	24 736	-0,11	Нет	-0,60	Нет
13	МигКредит	24 688	1,39	Нет	2,66	Нет
14	Zaymigo	21 761	-0,15	Нет	-0,37	Нет
15	Честное Слово	19 391	0,70	Нет	3,94	Нет
16	Веб-займ	18 730	5,80	↑1	31,83	↑4
17	Kviku	17 856	1,36	↑1	7,43	Нет
18	Ezaem	17 766	-0,19	↓-2	-0,82	↓-2
19	Джой мани	16 337	18,87	↑3	38,10	↑3
20	СМСФинанс	15 663	-0,17	↓-1	-0,48	↓-2

* Зафиксирована 29 декабря 2023 года

** Относительно данных на 2 октября 2023 года.

** Относительно данных на 30 декабря 2022 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Опираясь на данные ВКонтакте, Одноклссники, Telegram, YouTube и Дзен.