

ТОП-20 МФО с наибольшей аудиторией в социальных сетях по итогу III квартала 2023 года

Место	МФО	Аудитория (подписчиков)*	Динамика за квартал (%)**	Изменение места за квартал**	Динамика за девять месяцев 2023 года (%)**	Изменение места за девять месяцев 2023 года**
1	WEBBANKIR	203 427	-1,23	Нет	-0,93	Нет
2	Робот Займер	177 710	4,54	Нет	19,40	Нет
3	МаниМен	89 652	3,71	Нет	10,62	Нет
4	ДоброЗайм	78 342	-0,18	Нет	1,07	↑1
5	Центрофинанс	74 833	1,18	Нет	4,12	↑1
6	Быстроденьги	50 662	1,82	Нет	-35,82	↓-2
7	GreenMoney	48 951	9,87	Нет	24,16	↑3
8	еКапуста	44 003	1,63	Нет	10,50	Нет
9	CreditPlus	41 694	1,41	Нет	5,50	Нет
10	Moneza	40 005	-0,18	Нет	-0,48	↓-3
11	Лайм-Займ	36 659	16,51	Нет	28,75	Нет
12	FastMoney	24 764	-0,16	Нет	-0,49	Нет
13	МигКредит	24 350	0,35	Нет	1,26	Нет
14	Zaymigo	21 794	-0,06	Нет	-0,22	Нет
15	Честное Слово	19 257	1,32	Нет	3,22	Нет
16	Ezaem	17 799	-0,22	Нет	-0,63	Нет
17	Веб-займ	17 703	5,32	↑1	24,60	↑3
18	Kviku	17 617	2,76	↓-1	5,99	↓-1
19	СМСФинанс	15 690	-0,14	Нет	-0,31	↓-1
20	Взаимодействие	14 529	-5,10	Нет	6,95	↑1

\* Зафиксирована 2 октября 2023 года

\*\* Относительно данных на 30 июня 2023 года.

\*\* Относительно данных на 30 декабря 2022 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Опираясь на данные ВКонтакте, Одноклссники, Telegram, YouTube и Дзен.