

ТОП-20 МФО с наибольшим количеством визитов на сайт по итогу I квартала 2023 года

Место	МФО	Среднемесячная посещаемость (визитов)*	Динамика (%)**	Изменение места**
1	еКапуста	2 609 000	52,62	↑2
2	Робот Займер	2 591 333	24,32	↓-1
3	Лайм-Займ	1 974 000	105,48	↑5
4	Веб-займ	1 783 667	33,52	Нет
5	MoneyMan	1 669 333	-4,06	↓-3
6	WEBBANKIR	1 563 000	45,08	Нет
7	До Зарплаты	1 527 667	31,71	↓-2
8	Credit7	1 499 667	-	-
9	МигКредит	1 342 000	149,09	↑10
10	Надо денег	1 325 667	29,01	↓-2
11	Kviku	1 005 633	10,00	↓-1
12	Zaymigo	951 467	127,71	↑14
13	OneClickMoney	905 800	41,77	↑1
14	BelkaCredit	845 567	132,47	↑15
15	Быстроденьги	753 533	3,32	↓-2
16	Джой Мани	746 033	123,54	↑16
17	Cash-U	734 000	17,55	↓-1
18	Турбозайм	638 200	-24,25	↓-7
19	Кредит Плюс	554 100	-7,63	↓-2
20	Бустра	536 833	-	-

* В среднем за месяц I квартале (январе-марте) 2023 года.

** Относительно того же периода (I квартала) 2022 года.

Источник: сервис [Brobank.ru](https://brobank.ru/). Данные собраны в системах: SimilarWeb, PR-CY, Ве1.